



KRM. 0002. 09. 2021

AK
16.03.2021
J



PREZYDENT MIASTA PRZEMYŚLA

37-700 Przemyśl, Rynek 1, tel. +48 16 675 21 52, fax +48 16 678 64 49
www.przemysl.pl kancelaria@um.przemysl.pl

GL.7132.57.2020.AS9

Przemyśl, dnia 11 marca 2021 r.



Pan
Maciej Kamiński
Przewodniczący Rady Miejskiej
w Przemyślu

W odpowiedzi na Pana interpelację z dnia 1 marca 2021 r., dotyczącą banneru znajdującego się na budynku przy ul. Ratuszowej 12 w Przemyślu, informuję i wyjaśniam jak poniżej.

Budynek przy ul. Ratuszowej 12 stanowi w całości własność Gminy Miejskiej Przemyśl. Banner zawieszony na bocznej elewacji kamienicy jest jednym z elementów akcji informacyjnej pn. „**20 stopni dla klimatu**”, prowadzonej przez MPEC Przemyśl Sp. z o. o. we współpracy z 9 największymi zarządcami i administratorami nieruchomości na terenie Przemyśla oraz PGNiG TERMIKA S.A. jako partnerem projektu. Szczegółowe informacje o najważniejszych założeniach i celach akcji można uzyskać na ogólnopolskiej stronie akcji, pod adresem <https://20stopni.pl>. Jednym z elementów akcji, oprócz ulotek, plakatów, ogłoszenia prasowego, była również kampania outdoorowa.

Z uwagi na to, że wcześniej na tej samej elewacji eksponowany był banner poprzedniej akcji pn. „**Czad i ogień! Obudź czujność!**” wyrażona została zgoda na umieszczenie obecnego banneru do dnia 31 marca 2021 r. z uwagi na jego charakter edukacyjny i prospołeczny. Ramy czasowe podyktowane są faktem obecnie trwających prac nad utworzeniem Parku Kulturowego w Przemyślu, który w momencie powołania do życia będzie ściśle określał zasady sposobu umieszczania i rodzaju nośników reklamowych.

Jak już wcześniej wspomniałem z uwagi na charakter banneru, nie jest to kampania reklamowa, a społeczna akcja informacyjna, realizowana przede wszystkim w szeroko pojętym interesie publicznym, dlatego też za umieszczenie tego banneru nie są ponoszone opłaty.

PREZYDENT
MIASTA PRZEMYŚLA
Wojciech Bahun

Otrzymują:

- 1) Adresat
- 2) KRM w/m
- 3) a/a